

SZÉKELYFÖLDI VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSI STRATÉGIA

**A SZÉKELYFÖLDI MAGYAR VÁLLALKOZÓI
SZERVEZETEK KÖZÖS ÁLLÁSFOGLALÁSA**

Preambulum (Előszó):

Székelyföld vállalkozói szervezeteinek elnökei, az általuk képviselt több száz vállalkozás nevében, állást foglalnak a régió közös vállalkozásfejlesztési stratégiájának szükségességéről. Állásfoglalásukat, Maros, Hargita és Kovászna megye vezetőinek címezik, akiknek tisztségéből fakadó kötelességük a közösségeikben élő összes polgárnak érdekképviselőt vállalni, a közös értékek és célok megvalósítását elősegíteni.

Megértve:

- Hogy a közigazgatás fő funkciója a lakóinak, mint a közigazgatási aktus kedvezményezettjeinek egyforma kiszolgálása.

Felmérve:

- A lakosok szerepét: a társadalmi változás a helyi erőforrásokra gyakorolt hatását, hogy a társadalmi előrehaladásához szükség van, úgy az állampolgárok, mint a szakemberek részvételére, és hogy a közösségi vezetők kötelessége, hogy segítsenek a megfelelő kommunikációs csatornák biztosításában helyi kezdeményezések támogatására, hogy a megyei és helyi önkormányzatokba fektetett bizalom az átláthatóságon, a transzparens ügyintézésen alapszik.

Tudatosítva:

- Régióink és társadalmunk fejlődésének szükségességét,

Látva:

- Hogy térségünkben kevés a fiatal vállalkozó és országos szinten a 35 év alatti üzletemberek száma kétszer annyi, mint Székelyföldön, fontos megoldani a tulajdonosok közötti generációváltást és a vállalkozói szellem promotálását a fiatalok körében, gyakornoki programok, közös együttléteket, szakmai táborok, tréningek segítségével.

Székelyföld közös vízióval ellátott vállalkozásfejlesztési stratégiájának létrehozása kulcsfontosságú, nemcsak a jelenlegi gazdasági színvonal emelés és életminőség javulás szempontjából, hanem a nyelvi és hagyományos értékeink megőrzése miatt is.

A hiányzó nagyméretű infrastrukturális befektetések regionális hátrányként foghatók fel, aminek következtében a fiatal munkaerő és a vállalkozó generációk, az ország más-más területein telepednek le, ezáltal további, sokszor áthidalhatatlan nehézségeket okoznak a székelyföldi munkáltatóknak és munkavállalóknak egyaránt.

A 2019-es évben, a központi régióban, a következő gazdasági mutatókat közölték:

	Régiós átlag	FEHÉR	BRASSÓ	KOVÁSZNA	HARGITA	MAROS	SZEBEN
Valós GDP növekedés	5,8	5,4	5,7	6,3	6,6	5,8	5,6
GDP/lakos(euró)	10813	11851	13513	7859	7726	8599	13021
Átlagos foglalkoztatott civil lakosság	2,4	2,7	3,2	1,5	1,9	1,0	3,4
Átlagos alkalmazott lakosság	3,6	4,3	3,8	3,2	3,9	2,6	3,8
Jegyzett munkanélküliségi ráta %	2,7	3,2	2,0	3,4	4,0	2,9	1,7
Átlagos havi nettó kereslet (lej/alkalmazott)	2921	2810	3177	2645	2233	2869	3156
Átlagos havi nettó kereset	16,0	16,0	17,2	18,3	9,2	15,8	16,6

Közép-régió és országos szinten, Székelyföld megyéi az átlag alatt teljesítenek, vállalkozói és gazdasági erejük, valamint a jólét mutató alacsony szintje azonnali beavatkozást igényel úgy a köz-, mint magánszféra részéről.

A világjárvány okozta gazdasági, társadalmi és szociális válság során, a munkanélküliség aránya 2020-as évben további növekedést mutat, azonban a székelyföldi gazdasági lemaradás helyreállításának érdekében a globális probléma megoldás kísérletei mellett, szükséges és elengedhetetlen a helyi vonatkozású, közösségeket érintő intézkedések meghozása és ezeknek stratégiai dokumentumban való összefoglalása, valamint felvállalása.

Ezért,

Javaslatainkat a székelyföldi vállalkozásfejlesztési stratégiájához a következő pontokat foglaljuk:

1. Székelyföld gazdaságfejlesztés és megyeközi gazdasági kapcsolatok ösztönzése

Székelyföld gazdasági fejlesztésének és régióközi gazdasági kapcsolatok ösztönzésének elsődleges célja a KKV-k megerősítése és azok versenyképességének növelése. A KKV-k versenyképességét, a termelési kapacitás és a régió infrastrukturális adottságainak keretmetszete tükrözi.

Célok:

- a székelyföldi KKV által előállított termékek hozzáadott értékének növelése,
- a Székelyföldön történő gazdasági együttműködések erősítése
- a KKV-k szerveződése klaszterek és egyéb hálózatosodási formákban és ezek működésének finanszírozása és támogatása,
- képzési és mentoring programok támogatása,
- innovációra és új technológia használatára alapuló KKV-k támogatása,
- gazdasági szereplőkkel való kapcsolattartás a vállalkozói szervezeteken keresztül
- energetikai infrastruktúra felmérése és kapacitásnövelés
- befektetői kézikönyv összeállítása minden önkormányzat részéről
- digitalizáció és átláthatóság: direkt beszerzések alkalmazása, döntések naprakész közzététele, konzultációk
- országos- és EU-s parlamenti képviselőket lehetőségeinek kiaknázása és szolgálatba állítása jelen stratégia elveinek és elvárásainak életbe léptetése érdekében
- régiós startup programok indítása,
- min. 1 inkubátorház/város
- min. 1 digitális hub/város
- kapcsolatépítő programok szervezése a fiatalok, fiatal vállalkozók és a gazdasági élet szereplői között, olyan találkozók, képzések keretében, amelyek a bizalmat és együttműködést erősítik,
- gazdaságélénkítő programok beindítása.

A vállalkozói szféra erősítése a régió önképét/brandjét is növeli, előtérbe helyezve a megyék természeti és gazdasági felépítését és adottságait (mint például balneó, hegyi turizmus, textilipar, faipar, fémipar, mezőgazdaság, stb).

Meggyőződésünk, hogy a gazdaságfejlesztés egyetlen útja és feltétele az élő és rendszeres proaktív, kölcsönös tiszteleten alapuló párbeszéd, kiemelten az alulról szerveződő helyi vállalkozói szervezetek és a döntéshozói fórumok között.

2. Székelyföld kereskedelmi stratégiájának fejlesztése (import-export)

A székelyföldi B2B kereskedelmi platform kialakítása segíti a vállalkozásokat a bel- és külpiaci lehetőségek feltárásával és azok promotálásával, támogatva a gazdasági együttműködést a régió vállalkozói között.

A vállalkozói által használt platform használata a régióban új értékláncok kiépítését eredményezi, valamint a vállalkozások exportlehetőségeit összegzi és a külpiacra lépésüket támogatja.

3. Új és korszerű technológiák használatának ösztönzése

A vállalkozások piacképességének és termékeik versenyképességének elengedhetetlen eleme az innováció és az új technológiák használata. Székelyföld vállalkozásainak fejlődésében az innováció és digitalizáció alacsonyabb szinten van jelen mint az országos és európai átlag, ezért szükséges:

- vállalati innovációs kultúra fejlesztése,
- digitális programok és -menedzsment (vállalatvezetési szoftok) használatának ösztönzése,
- termék, -szolgáltatás fejlesztési készségek erősítése,
- környezetbarát technológiák használata.

4. Székelyföld edukációs programjának és felnőttképzésének fejlesztése

A munkaerő hiány és az elvándorlás megfékezése céljából, szükséges a Székelyföld felsőoktatási intézményeiben végzős fiatalok összekapcsolása a régió KKV-val, felnőttképzési pályakövetési, valamint munkaerő piaci előrejelző rendszer kiépítése által.

A munkaerő és a piaci igények felmérésének hiányában az elmúlt évtizedekben jelentős deficit jelentkezett a szakemberképzésben, úgy regionális mint országos szinten. A székelyföldi kezdeményezések se tudták a megfelelő megoldást nyújtani a szakemberképzés problémájára. A magyar anyanyelvű diákok román nyelvű oktatásának következtelensége arra kényszeríti a régióban nevelkedő fiatalokat, hogy főleg magyar nyelvű munkát vállaljanak, így nem versenyképesek a munkaerőpiacon Székelyföld határain kívül és szakmai előrelépésben nehezen tudnak versenyezni a román nyelvű munkavállalókkal.

Az oktatási rendszer optimalizálása mellett, a felnőttképzés jelenti a második nagy kihívást a régióban. A technológiai fejlődés és a digitális termelési eszközök és gépek beüzemeltetése a termelési folyamatokban valamint a szakmák "átalakulása", szükségessé teszik minden iparágban a felnőttképzés megerősítését.

Szorgalmazzuk a szakoktatást, ezen belül a duális oktatás reformját. A fenntartható és életképes tervek érdekében, fontos, hogy a reform megalkotásában figyelembe vegyék a vállalkozói szervezetek véleményét és igényeit.

Az elvek, amelyeket betartunk,

Székelyföld vállalkozásfejlesztési stratégiája” projekt tiszteletben tartja a tolerancia és az egyenlőség minden elvét, az alapvető emberi jogokat, a román alkotmányt és törvényeket, de megőrzi identitását és örökségét a közösségek kulturális és gazdasági fejlődése céljából;

“Székelyföld vállalkozásfejlesztési stratégiája” projekt a fenntarthatósági elvek alapján kerül kidolgozása, tiszteletben tartva a fenntartható fejlődés Románia által vállalt 17 célkitűzését;

A vállalkozói környezet támogatása, a vállalkozások és az innovatív kezdeményezések fejlődéséhez szükséges légkör megteremtése.

Intézkedések, amelyeket vállalunk,

Rögzítjük a “Székelyföld vállalkozásfejlesztési stratégia” projektjére vonatkozó összes nyilvános adatot és információt egy adat platformon;

Az aláírást követő első 6 hónapban a “Székelyföld Vállalkozásfejlesztési Stratégia” projektek összesítése mellett elkötelezzük magunkat arra, hogy teljes mértékben megértsük, milyen beruházások zajlottak az elmúlt 3 évben, amelyek felhasználhatóak egy integrált gazdaságfejlesztési program keretén belül. Ez a megközelítés segíteni fogja a helyi, megyei és regionális fejlesztési stratégiákat a beruházások integrálásában, amelyek megvalósításában jelentős szerepet kap a helyi és megyei önkormányzat.

Az aláírást követő első 12 hónapban a “Székelyföld Vállalkozásfejlesztési Stratégia” kidolgozása mellett elkötelezzük magunkat arra, hogy térségünkben meghatározzuk a szükséges fejlesztési lépéseket, valamint a vállalkozói szervezetek tagjai által meghatározott prioritásokat és közösségi fejlesztési lehetőségeket;

Létrehozunk egy nyilvános munkacsoportot a vállalkozók és közösségi képviselők által kidolgozott projektek átvétele, terjesztése és felvállalása céljából, valamint meghatározzuk az éves munkaprogramot és a munkacsoport prioritásait;

Kijelölünk egy kapcsolattartót a létrehozott munkacsoport tagjai közül, aki nyomon követi a terv megvalósulásának szakaszait, az adatokat és információkat megosztja és hozzáférést biztosít Székelyföld közintézményei számára a nyilvános adatokhoz, valamint jó gyakorlatokat (best practice példákat) disszeminál;

Folyamatos szakmai képzést biztosítunk a vállalkozói szervezeteken belül, a vállalkozásfejlesztési projektek jó megértése és gyors végrehajtása érdekében;

Évente két találkozót is szervezünk, amelyen a **Székelyföld vállalkozásfejlesztési stratégia állásfoglalás** aláírói vesznek részt és konzultálnak, jó gyakorlatokat mutatnak be és kölcsönösen segítik egymást. A rendezvényre meghívót kapnak a megyék vezetői is, akik beszámolnak az időközben történt előrelépésekről, konkrétumokról;

Megértve a dokumentum preambulumban foglaltakat, a javasolt elveket és intézkedéseket és

Figyelembe véve, az értékeket, eszméket és a bizalmat, amelyet a vállalkozók ránk bíztak, aláírjuk Székelyföld Vállalkozásfejlesztési Stratégiájának Állásfoglalását.

Én Barabás Csaba,

mint az ARBOR Vállalkozók Szövetségének elnöke

Én Jakab Áron Csaba,

mint a Székelyudvarhelyi Magánvállalkozók Szervezetének elnöke

Én Márk Csucsi Róbert,

mint a Csíki Vállalkozók Egyesületének elnöke

Én Szathmáry Zsolt,

mint a St.Georgius Manager Club elnöke

Én Karácsony Zsolt,

mint a Junior Business Club elnöke

Én Nagy György,

mint az Udvarhelyszéki Kis- és Középvállalkozások Szövetségének elnöke

Én Takács Zoltán,

mint a Keresztúri Vállalkozói és Közösségi Alap

Én Bagoly Miklós Levente,

mint a Kovászna Megyei Kis- és Középvállalkozók Szövetségének